

ESTUDO DE CASO DA PREMIER LEAGUE: LIGA PROFISSIONAL DE FUTEBOL MASCULINO DA INGLATERRA

VINÍCIUS SANT'ANA DE MORAES¹
MARCELO RABELO HENRIQUE²
CARLOS ALBERTO FELIPPE DA COSTA³

RESUMO

O futebol no Brasil transcende a esfera esportiva, permeando a identidade nacional e moldando a paixão de seus habitantes desde o nascimento. Este trabalho de TCC propõe uma análise profunda sobre como a Premier League, a liga profissional de futebol masculino da Inglaterra, evoluiu para se tornar a referência máxima no cenário futebolístico mundial. Por meio de uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa, o estudo se concentra em uma análise financeira robusta, visando compreender os fatores que contribuíram para o crescimento exponencial da liga inglesa e consolidaram sua posição como a principal liga nacional do mundo.

Palavras-chave: Premier League; Deloitte; valor; futebol.

ABSTRACT

Football in Brazil transcends the realm of sports, permeating the national identity and shaping the passion of its inhabitants from birth. This undergraduate thesis aims to conduct a profound analysis of how the Premier League, the professional male football league of England, has evolved to become the ultimate benchmark in the global football scenario. Through qualitative exploratory research, the study focuses on a comprehensive financial analysis, seeking to understand the factors that have contributed to the exponential growth of the English league and solidified its position as the foremost national league in the world.

Keywords: Premier League; Deloitte; value; football.

¹ Aluno e Assistente de pesquisa do curso de Ciências Contábeis pela Strong Business School

² Professor Dr do curso de Ciências Contábeis da Strong Business School e Universidade Federal de São Paulo

³ Professor Especialista da Strong Business School

1. INTRODUÇÃO

O Brasil é o país do futebol", esta frase tão ouvida e reproduzida por nós brasileiros, está sendo cada vez mais tema de debate em conversas futebolísticas, não apenas por nossas tristes derrotas nas últimas Copas do Mundo, mas também por conta dos melhores jogadores do mundo não jogarem mais aqui. Fica então o questionamento: qual a relação desse fenômeno esportivo com o mundo financeiro?

O futebol, assim como as artes cênicas, é um entretenimento e tem como objetivo proporcionar, para as pessoas em suas horas vagas, uma distração de sua vida cotidiana. No entanto, hoje os clubes de futebol estão cada vez mais se tornando empresas privadas, tendo como principal objetivo o lucro. Isso gera, deste modo, um desafio aos clubes: aumentar sua receita mantendo ou até diminuindo seu custo sem afetar a qualidade do entretenimento.

A resposta para este "desafio" parece ter sido encontrada na Inglaterra. Atualmente, é muito comum no Brasil crianças e jovens que sonham em serem jogadores de futebol dizerem que desejam um dia jogar na Europa. Todavia, esta frase tende a mudar, não para outro continente, e sim para um país específico: a Inglaterra.

Em primeiro plano, o futebol faz parte da indústria do entretenimento e tem nos ingleses, provavelmente, o maior expoente de preocupação com tal aspecto. Em sua liga nacional, é possível perceber a preocupação com a qualidade do campo, as cores que cada time irá utilizar no uniforme, o horário do jogo (para que possa ser visto em qualquer lugar do mundo), a qualidade de imagens, entre outros.

Em segundo plano, os clubes de futebol têm como objetivo gerar lucro, para que assim possam contratar jogadores melhores e, conseqüentemente, vencer torneios. Isso aumenta a sua receita e, assim, podem contratar jogadores ainda melhores e vencer torneios ainda mais difíceis. Nesta temporada de futebol (entre agosto/2022 e julho/2023), 12 dos 20 clubes que mais gastaram dinheiro com a contratação de jogadores são ingleses. Este número tende a aumentar ainda mais nos próximos anos. Se hoje vemos jogadores como Diego Carlos saindo do Sevilla (último 4 colocado da liga espanhola) indo para o Aston

Villa (último 14 colocado do campeonato inglês), em breve veremos times campeões de suas ligas nacionais perdendo jogadores importantes para times de média e pequena expressão do país que inventou o futebol. (Transfermarkt, 2023)

Diante desse contexto, o objetivo geral deste estudo é realizar um levantamento sobre como a liga inglesa de futebol masculino, Premier League, foi de uma liga banida de competições europeias para a liga mais valiosa do mundo. De forma complementar, os objetivos específicos compreendem:

- Identificar na literatura os estudos que tragam a história da liga para mostrar de onde ela saiu e onde chegou.
- Identificar, através da recolha de relatórios financeiros, o tamanho da discrepância financeira que existe hoje entre a Premier League e as outras 4 principais ligas europeias (italiana, espanhola, francesa e alemã).
- Analisar a evolução de resultados esportivos obtidos por times ingleses.

Dessa forma, essa pesquisa visa responder o seguinte questionamento: Qual o real impacto que uma boa gestão financeira tem no futebol?

Este trabalho se justifica devido à relevância que este esporte tem para o brasileiro. No Brasil, todos nascem com um nome e um time para torcer, e até mesmo as pessoas que não se interessam por futebol sabem o que responder quando perguntados: "Qual seu time?". Outra justificativa é a lacuna existente de trabalhos acadêmicos a respeito do tema. Ainda são escassos estudos de como a Premier League conseguiu chegar ao patamar que todas as ligas nacionais buscam.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Este trabalho apresenta um estudo de caso sobre a Premier League. A priori, é de grande relevância trazer a definição do que seria um estudo de caso. O escritor Robert K. Yin traz em seu livro "Estudo de caso: Planejamento e Métodos" a seguinte citação:

"Em geral, os estudos de caso representam a estratégia preferida quando se colocam

questões do tipo "como" e "por que", quando o pesquisador tem pouco controle sobre os eventos e quando o foco se encontra em fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real."

Essa citação encapsula a essência do estudo de caso como uma abordagem metodológica. A escolha dessa estratégia de pesquisa é respaldada pela sua capacidade de explorar a fundo perguntas que buscam compreender os processos subjacentes, especialmente quando os "comos" e "porquês" são cruciais para a análise.

Ao aplicar essa abordagem à Premier League, busca-se não apenas entender o desempenho em campo, mas também desvendar os fatores intricados que ligam esse desempenho às implicações financeiras para os clubes envolvidos. Dada a natureza dinâmica do futebol e as variáveis inerentes ao ambiente esportivo, o estudo de caso surge como uma escolha adequada para analisar um fenômeno contemporâneo inserido no contexto real do mundo do futebol.

Portanto, ao empregar o estudo de caso neste trabalho sobre a Premier League, almejamos oferecer uma análise abrangente e contextualizada que vá além das estatísticas superficiais, proporcionando insights valiosos sobre a interseção entre o desempenho esportivo e o financeiro.

Dito isto, fica então o questionamento: por que foi escolhida a Premier League como base de estudo para este trabalho? Para responder a essa pergunta, recorreremos a uma fala que o jornalista Frederick Caldeira trouxe em um vídeo da plataforma YouTube:

"[...], mas, enfim, a Premier League transformou o campeonato inglês não só em qualidade, mas na liga nacional mais assistida de todo o planeta e no campeonato esportivo mais assistido à frente de NBA e NFL. Enfim, cara, é, é, você sabe, é um negócio de louco que a Premier League se transformou e hoje a gente vai explicar um pouquinho desse processo [...] como que transformou a qualidade do futebol inglês, abriu as portas da Inglaterra para o mundo e vamos debater se há possibilidades de, no futuro próximo, Marcelo. As outras

ligas nacionais da Europa competirem com a Premier League, que hoje nada de braçadas."

A fala de Fred destaca a magnitude da transformação promovida pela Premier League, não apenas em termos de qualidade esportiva, mas também em sua ascensão como a liga nacional mais assistida globalmente. Sua análise sobre como a competição abriu as portas da Inglaterra para o mundo e se tornou líder de audiência frente a gigantes como NBA e NFL oferece uma perspectiva intrigante.

Assim, a escolha da Premier League como objeto de estudo neste trabalho se justifica pela sua notável influência no cenário esportivo internacional, proporcionando um campo fértil para investigar os vínculos entre desempenho esportivo e suas implicações financeiras, à luz da citação de Yin sobre a pertinência do estudo de caso em fenômenos contemporâneos inseridos na vida real.

Prosseguindo, para realizar o estudo financeiro deste trabalho de conclusão de curso, foi utilizada como principal fonte a "Revisão Anual das Finanças do Futebol", publicada em junho de 2023 pela empresa de auditoria Deloitte.

"Bem-vindo à 32ª edição da Revisão Anual das Finanças do Futebol, a publicação definitiva sobre finanças do futebol que analisa as tendências e perspectivas da indústria do futebol. Situada no ponto de encontro de algumas das mudanças regulatórias mais cruciais que o jogo já viu e uma onda de investimento no futebol global na tentativa de desafiar o sistema estabelecido, este relatório analisa o desempenho financeiro e a posição dos principais clubes da Europa durante a temporada 2021/22 e inclui projeções para a perspectiva futura da indústria global".

Essa fonte confiável e abrangente proporciona dados cruciais para a análise financeira do desempenho dos clubes de futebol na temporada mencionada. Ao mergulharmos nas informações contidas nesta revisão, buscamos oferecer uma visão detalhada e fundamentada sobre as implicações financeiras associadas ao desempenho na Premier League.

Assim, combinando a abordagem metodológica do estudo de caso com dados robustos provenientes da "Revisão Anual das Finanças do Futebol", este trabalho almeja fornecer uma análise abrangente, não apenas do desempenho esportivo, mas também das complexidades financeiras que permeiam a Premier League.

Outrossim, o trabalho também tem o site Transfermarkt como uma importante fonte de dados. O Transfermarkt é uma plataforma alemã especializada no universo do futebol, focada na análise e avaliação dos valores de mercado de diversos jogadores.

"o time é composto por muitos moderadores e scouts de dados, que garantem que a Transfermarkt tenha o maior banco de dados de jogadores do mundo e que seja o maior portal de futebol em língua alemã."(Transfermarkt, 2023)

A inclusão do Transfermarkt como fonte de dados neste trabalho oferece uma perspectiva valiosa e abrangente sobre o cenário do futebol, indo além das análises financeiras tradicionais. Ao contar com uma equipe dedicada de moderadores e scouts de dados, o Transfermarkt assegura a integridade e a extensão de seu banco de dados, consolidando-se como um recurso confiável para a avaliação de valores de mercado de jogadores.

A análise financeira proposta neste estudo não se limita apenas aos relatórios institucionais, como a "Revisão Anual das Finanças do Futebol", mas também incorpora uma abordagem mais granular, examinando a valorização individual dos jogadores que compõem a Premier League.

Entender como esses valores de mercado evoluem ao longo do tempo não apenas enriquece a avaliação financeira dos clubes, mas também fornece insights sobre as estratégias de gestão de elenco adotadas por eles. A inclusão do Transfermarkt como uma fonte de dados-chave reforça o compromisso deste estudo em explorar, de maneira abrangente e aprofundada, as interconexões entre o desempenho esportivo e as nuances financeiras que moldam a Premier League.

Essa abordagem multidimensional visa fornecer uma contribuição significativa para a compreensão do complexo ecossistema que envolve o futebol de elite, especialmente no contexto da liga mais

assistida e influente do mundo. Em síntese, este trabalho busca pegar a maior paixão brasileira, que é o futebol, e realizar uma análise financeira usando a Inglaterra como base. Dessa forma, podemos considerá-la como referência ao buscar a retomada do status de "a maior liga de futebol do mundo".

3. METODOLOGIA

Com o propósito de desenvolver este trabalho de conclusão de curso, é fundamental estabelecer a metodologia mais apropriada para a pesquisa proposta, visando encontrar uma resposta para o problema delineado na introdução deste estudo. Para abordar o tema de maneira abrangente, a abordagem adotada neste trabalho será majoritariamente quantitativa, com uma postura exploratória e argumentativa. Inicialmente, será abordada a história da liga, seguida por uma análise de sua estrutura financeira. Num segundo momento, será conduzida uma análise do impacto financeiro nos clubes, abrangendo tanto aspectos externos quanto internos, e enfatizando a importância dos clubes ingleses nas três principais competições europeias de clubes: UEFA Champions League, UEFA Europa League e UEFA Europa Conference League.

De acordo com Gil (2002):

[...] que a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. Embora em quase todos os estudos seja exigido algum tipo de trabalho dessa natureza, há pesquisas desenvolvidas exclusivamente a partir de fontes bibliográficas. Boa parte dos estudos exploratórios pode ser definida como pesquisas bibliográficas. As pesquisas sobre ideologias, bem como aquelas que se propõem a uma análise das diversas posições acerca de um problema, também costumam ser desenvolvidas quase exclusivamente mediante fontes bibliográficas.

Na elaboração desta metodologia, ficou estabelecido que a pesquisa conduzirá uma análise comparativa dos dados disponíveis entre

as cinco principais ligas nacionais do mundo no contexto financeiro: Premier League da Inglaterra, La Liga da Espanha, Serie A da Itália, Bundesliga da Alemanha e Ligue 1 da França. O objetivo é realizar uma análise mais coesa e menos contaminada do impacto das finanças no cenário esportivo britânico, abordando os motivos que levaram a Premier League a se tornar a principal liga nacional de futebol global.

Para conduzir adequadamente esta pesquisa, o foco estará na primeira divisão da liga inglesa de futebol masculino e seus 20 times constituintes. Serão examinadas as movimentações das linhas de faturamento e os resultados líquidos do denominado "big 5", com base principalmente no relatório Deloitte's Annual Review of Football Finance 2023.

Com esse entendimento aprimorado sobre os fatores estruturais que impulsionaram a ascensão da Premier League, saindo de uma posição desfavorável para se tornar a liga mais rica do mundo, e considerando uma análise do verdadeiro alcance de seu poder financeiro em comparação aos concorrentes.

A pesquisa abordará uma análise comparativa dos resultados esportivos entre os clubes ingleses e os principais clubes europeus, buscando compreender se a discrepância fora das quatro linhas também exerce alguma influência no campo de jogo.

4. PESQUISA EXPLORATORIA

O futebol, uma paixão nacional no Brasil, está passando por mudanças significativas em todo o mundo, com clubes de futebol se tornando cada vez mais empresas privadas e focadas no lucro. A Premier League é, provavelmente, o exemplo mais notável deste fenômeno - por conta de seu sucesso financeiro e sua capacidade de atrair jogadores talentosos de todo o mundo. Neste estudo, examinaremos a relação entre a gestão financeira e o sucesso esportivo na Premier League, analisando como a liga evoluiu desde seu início em 1992 até se tornar a liga mais valiosa do mundo.

4.1 História da Liga

O futebol que conhecemos nos dias atuais teve seu início com a criação da Football Association,

na Inglaterra, no ano de 1863 - ano em que Abraham Lincoln assinava o Ato de Emancipação, decretando o fim da escravidão nos Estados Unidos da América. A Football Association, comumente conhecida como FA, representou uma associação que, naquela época, tinha como seu principal objetivo estabelecer regras básicas para o futebol, que estava começando a ganhar notoriedade nacional. O propósito era promover o crescimento exponencial do esporte, uma vez que somente por meio dessas regras e parâmetros seria possível transformá-lo de uma simples brincadeira em um esporte sério e competitivo.

De acordo com a própria FA, sua criação ocorreu "com o propósito de formar uma Associação com o objetivo de estabelecer um código definitivo de regras para a regulamentação do jogo". (The FA, 2023)

Os clubes que inicialmente participaram desta reunião foram: Barnes, War Office, Crusaders, Forest (Leytonstone), No Names (Kilburn), Crystal Palace, Blackheath, Kensington School, Perceval House (Blackheath), Surbiton, Blackheath Proprietary School e Charterhouse. (The FA, 2023) A primeira partida de futebol seguindo as diretrizes da FA ocorreu no dia 19 de dezembro de 1863, entre Barnes e Richmond, terminando em um empate de 0 a 0. Após esta partida, o esporte cresceu e, com o decorrer dos anos, tomou a notoriedade que se esperava.

No ano de 1888, mesmo ano em que no Brasil era assinada a Lei Áurea, teve início a liga inglesa de futebol. Chamada de Football League, essa liga se tornou o primeiro campeonato nacional de clubes do mundo. Inicialmente, contava com a participação de 12 clubes que competiam no formato de pontos corridos pelo título nacional. Eles eram: Preston North End, Aston Villa, Blackburn Rovers, Bolton Wanderers, West Bromwich Albion, Accrington, Everton, Burnley, Derby County, Notts County, Stoke e Wolverhampton Wanderers. (The FA, 2023)

Ao longo dos anos, a liga nacional de futebol da Inglaterra evoluiu e se expandiu. No entanto, dois momentos importantes mudaram drasticamente a liga e a transformaram no que conhecemos hoje como Premier League. Esses momentos são o desastre de Hillsborough em 1989 e a mudança de nome e estrutura em 1992. (The FA, 2023)

Em primeiro lugar, em 1989, ocorreu a maior tragédia da história do futebol inglês. Em 15 de

abril daquele ano, durante a semifinal da Copa da Inglaterra entre Liverpool e Nottingham Forest, no estádio Hillsborough, uma série de problemas, incluindo superlotação e falhas no controle de multidões, resultou em uma grande tragédia com um total de 97 mortos. Após o desastre, a relação torcedor-estádio nunca mais foi a mesma na Inglaterra. (MAGRI,2023)

Em segundo lugar, após as tragédias de Hillsborough, com 97 mortos, e de Heysel, em que a Inglaterra foi proibida de participar de competições europeias por 5 anos, com 39 mortos, o futebol inglês precisou passar por mudanças drásticas. Assim, em 20 de fevereiro de 1992, foi oficialmente iniciada a Premier League. Os clubes da primeira divisão da Football League se separaram para formar uma nova liga independente, buscando abordagens mais comerciais e uma distribuição de receitas mais equitativa. (The FA, 2023)

Em decorrência do que foi explanado anteriormente, a Inglaterra, berço do futebol e pioneira na criação de uma liga nacional, possui hoje a maior liga de futebol do mundo. Após

enfrentar marcos trágicos em sua história, os clubes reconheceram a necessidade de adotar uma visão mais empresarial, focada na segurança e no crescimento de receitas. Dessa forma, surgiu a Premier League, uma nova liga controlada pelos clubes e admirada internacionalmente.

4.2 Estrutura Financeira da Liga

A Premier League é a principal liga nacional do futebol mundial. Com 20 clubes participantes, a liga atrai alguns dos melhores talentos do mundo e gera receitas significativas a cada temporada. A estrutura financeira da Premier League é fundamental para manter a competitividade e a atratividade da liga, ao mesmo tempo em que permite que os clubes cresçam e se desenvolvam.

Conforme a imagem abaixo, podemos ver os três principais meios em que a liga arrecada seu dinheiro, sendo eles a receita com patrocinadores (Commercial), direitos de transmissão (Broadcasting) e as receitas em dias de jogo (Matchday).

Premier League clubs' revenues – 2019/20 to 2023/24 (£m)

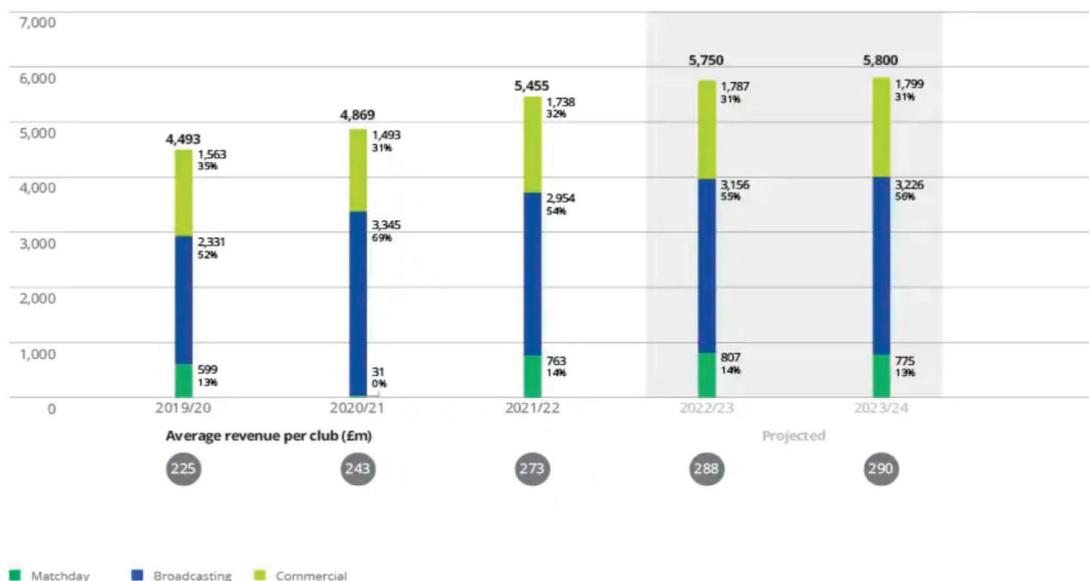


Figura 1: SEQ Figura * ARABIC 1 - Premier League clubs' revenues – 2019/20 to 2023/24 (£m).

Fonte: Deloitte's Annual Review of Football Finance 2023

4.2.1 Patrocinadores

A receita com Patrocinadores é a segunda principal fonte de renda da Premier League, gerando quase 4,8 bilhões de libras no acumulado das últimas 3 temporadas analisadas (2019/2020; 2020/2021; 2021/2022) e com uma projeção de uma renda acima dos 3,5 bilhões de libras nas 2 temporadas subsequentes. (Deloitte, 2023)

A Premier League é uma verdadeira mina de ouro para patrocinadores em todo o mundo. Segundo o estudo produzido pela Sponsor United:

"A Premier League ultrapassou a Bundesliga para recuperar o título de liga mais patrocinada, com mais de 1.110 parcerias. Após a compra do Newcastle United pelo Fundo de Investimento Público da Arábia Saudita (PIF) no final de 2021, a equipe ascendeu à primeira posição da liga, adicionando 81 novas parcerias - mais do que qualquer outro clube na última temporada."

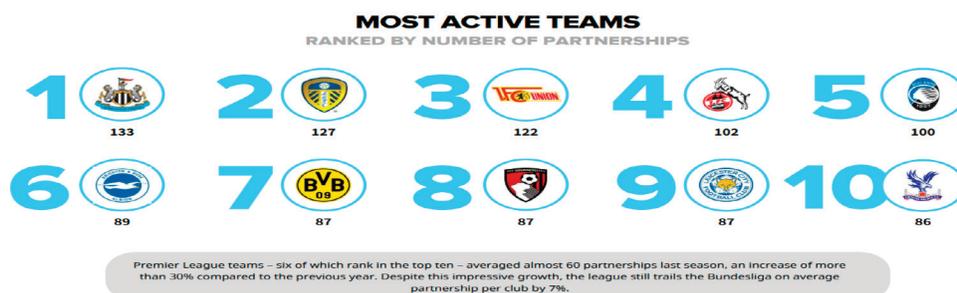


Figura 2: SEQ Figura * ARABIC 2 - Most active teams

Fonte: EUROPEAN football report 2022-23. Sponsor United, 2023

Vale ressaltar e trazer um destaque maior para o Newcastle. Com sua aquisição pelo Fundo de Investimento Público (PIF) da Arábia Saudita em 2021, o clube experimentou mudanças significativas em sua estrutura, tanto no campo quanto fora dele, levando a um notável aumento de 81 novas parcerias durante a temporada 2022/2023. Ao longo desse período, o clube efetuou um total de 133 acordos comerciais, fortalecendo sua posição como a equipe mais patrocinada entre todas as analisadas no estudo. (Sponsor United, 2023)

Em conclusão, as receitas com patrocinadores desempenham um papel essencial na estrutura financeira da Premier League, representando a segunda maior fonte de renda da liga. Com quase 4,8 bilhões de libras gerados nas últimas três temporadas analisadas e uma projeção de mais de 3,5 bilhões de libras nas próximas duas temporadas, fica claro que a atração da liga para patrocinadores

de todo o mundo ainda está crescendo. O recente estudo da Sponsor United destacou a Premier League como a liga mais patrocinada, com mais de 1.110 parcerias, e o Newcastle United como o clube mais patrocinado, com 133 parceiros. A liga inglesa continua a liderar o caminho na captação de patrocínios, solidificando sua posição como líder indiscutível em termos de parcerias financeiras no cenário do futebol europeu.

4.2.2 Direitos de Transmissão

A receita com direitos de transmissão é a principal fonte de renda da Premier League, gerando mais de 8,6 bilhões de libras no acumulado das últimas 3 temporadas analisadas (2019/2020; 2020/2021; 2021/2022) e com uma projeção de uma renda acima dos 6,3 bilhões de libras nas 2 temporadas subsequentes. (Deloitte, 2023)

Esta receita representa uma pedra angular do sucesso financeiro da Premier League, transformando-a em uma das ligas de futebol mais lucrativas e assistidas em todo o mundo. Dito isto, fica a questão: o que torna a liga tão irresistível para emissoras de televisão e o que está por trás dos contratos bilionários de direitos de transmissão?

A resposta começa com a acirrada competição pela transmissão. Emissoras de todo o planeta rivalizam intensamente na disputa pelos direitos de exibição da Premier League. Este cenário competitivo não apenas demonstra o apelo global do futebol inglês, mas também injeta uma enorme quantidade de recursos financeiros na liga. A cada ciclo de negociação, o valor desses contratos aumenta consideravelmente, impulsionando as receitas da liga e dos clubes.

Este fenômeno pode ser explicado por duas das cinco forças de Porter: trata-se de um framework criado por Michael Porter na década de 1970, que ainda hoje é estudado nas aulas de administração e marketing e utilizado pelas empresas no planejamento de estratégias. (CASAROTTO,2023)

São duas as forças competitivas a serem consideradas no mercado em que a Premier League se destaca, oferecendo o melhor e mais procurado produto pelo cliente final: a rivalidade entre concorrentes e o poder de barganha dos fornecedores. A crescente distância em relação aos seus concorrentes a cada ano amplia consideravelmente o seu poder de barganha na hora de comercializar o seu produto. Consequentemente, esse cenário intensifica a rivalidade entre os concorrentes, que, a cada ano, estão dispostos a desembolsar quantias mais substanciais para obter os direitos de transmissão da melhor liga nacional de futebol do mundo.

Outro aspecto notável da Premier League, e provavelmente o que mais a diferencia das outras ligas, é a distribuição relativamente igualitária das receitas provenientes dos direitos de transmissão entre os clubes. Ao contrário das outras grandes ligas, onde os clubes maiores recebem a maior "fatia do bolo", a Premier League adota um modelo mais equitativo. Isso significa que os clubes, independentemente do tamanho ou histórico, têm acesso a uma parcela justa do bolo. Segundo a matéria do jornal inglês Mirror:

"Todos os 20 clubes recebem um pagamento base igual dos direitos de televisão, que valia cerca de £84 milhões na última temporada e deve ter aumentado ainda mais desta vez, com os clubes recebendo quantias adicionais com base na frequência com que são selecionados para transmissões na TV doméstica."

Como prova desta afirmação, o jornal Mirror traz o valor total estimado do que cada equipe da Premier League ganhou em 2022-23, números extraídos de informações publicadas em vários resultados financeiros de clubes.

COLOCAÇÃO	TIME	VALOR (milhões £)
1 (Campeão)	Manchester City	170,00
2	Arsenal	167,80
3	Manchester United	165,50
4	Newcastle United	163,40
5	Liverpool	161,20
6	Brighton	159,00
7	Aston Villa	156,80
8	Tottenham Hotspur	154,60
9	Brentford	152,40
10	Fulham	150,20
11	Crystal Palace	148,00
12	Chelsea	145,80
13	Wolves	143,60
14	West Ham	141,40
15	Bournemouth	139,20
16	Nottingham Forest	137,00
17	Everton	134,80
18	Leicester	132,60
19	Leeds	130,40
20	Southampton	128,20

Tabela 1: Valor Total Recebido pelos Clubes da Premier League 2022-23(£M)

Fonte: Premier League prize money: How much each team earned in 2022-23 season, 2023

Ao analisar os números apresentados pela matéria, é perceptível o quão desigual é a distribuição de direitos de transmissão da liga inglesa entre seus clubes. O campeão da Premier League, Manchester City, recebeu um pouco mais de 30% do que o último colocado da temporada,

Southampton. Essa equalização no pagamento fica ainda mais evidente e significativa quando comparamos com outras ligas. Na espanhola, por exemplo, essa diferença foi de 6813% (60,64 milhões de euros ao campeão Barcelona e 0,89 milhões de euros ao último colocado Elche). (MIRROR,2023)

Em síntese, os direitos de transmissão representam a espinha dorsal financeira da Premier League, gerando mais de 8,6 bilhões de euros nas últimas três temporadas, com uma projeção de crescimento para as próximas duas. Essa receita desempenha um papel fundamental na liga, tornando-a uma das competições de futebol mais lucrativas e assistidas globalmente. O sucesso desse modelo se deve, em grande parte, à intensa competição entre emissoras que, a cada ciclo de negociação, aumentam consideravelmente o valor dos contratos, impulsionando as receitas da liga e dos clubes. Essa dinâmica competitiva pode ser relacionada às forças de Porter, destacando a rivalidade entre concorrentes e o poder de barganha dos fornecedores como fatores-chave. (Deloitte, 2023)

Outro aspecto distintivo da Premier League é sua distribuição equitativa de receitas entre os clubes, em contraste com outras ligas onde a disparidade é evidente. Isso não apenas promove a competição interna, mas também torna a liga mais atraente para fãs e investidores. A exemplo disso, os números publicados pelo jornal Mirror demonstram o quão igualitária é a distribuição de direitos de transmissão entre os clubes, com o campeão Manchester City recebendo cerca de 30% a mais do que o último colocado, Southampton, na temporada 2022-2023 (Deloitte, 2023). Esse modelo se destaca em comparação com outras ligas, como a espanhola, onde a diferença entre o campeão e o último colocado foi de impressionantes 6813% (fonte: jornal Marca, da Espanha). Portanto, a Premier League não só lidera em termos de sucesso financeiro, mas também em termos de equidade e competitividade entre seus clubes.

4.2.3 Dias de Jogo

Os dias de jogo, embora representem a menor parcela da receita da liga inglesa, desempenham um papel de suma importância para o sucesso do

campeonato. A Premier League, para conseguir negociar os números astronômicos com patrocinadores e redes de transmissão, deve entregar um produto de excepcional qualidade, que engloba não apenas o jogo em si, mas também a qualidade dos jogadores em campo e a presença entusiástica da torcida nas arquibancadas.

Nos últimos três anos analisados (2019/2020; 2020/2021; 2021/2022), a receita gerada em dias de jogo contribuiu com mais de 1,3 bilhões de libras para a Premier League, com uma projeção de crescimento para mais de 1,5 bilhões de libras nas duas temporadas subsequentes. É importante ressaltar que na temporada 2020/2021, a liga inglesa foi afetada pela pandemia da COVID-19, o que a obrigou a realizar seus jogos com portões fechados, sem a presença da torcida no estádio. Nesse cenário, a receita gerada em dias de jogo foi significativamente reduzida, totalizando apenas 31 milhões de libras, como apontado pelo relatório da Deloitte's Annual Review of Football Finance em 2023. (Deloitte, 2023)

Em conclusão, embora a receita em dias de jogo seja a menor em comparação com outras fontes, sua importância no cenário geral da Premier League é indiscutível. A qualidade do espetáculo, a presença dos melhores jogadores e a energia da torcida são componentes fundamentais para a atração de patrocinadores e emissoras, que contribuem de forma significativa para a prosperidade financeira da liga. A capacidade de se adaptar a desafios, como a pandemia da COVID-19, demonstra a resiliência da Premier League e sua capacidade de se manter como uma das competições de futebol mais bem-sucedidas do mundo.

Também desempenham um papel crucial nas finanças da Premier League. As partidas de futebol são eventos de entretenimento altamente populares e atrativos, e a venda de ingressos, merchandising e concessões nos estádios gera uma quantidade substancial de receita. Além disso, os dias de jogo criam oportunidades para a exposição da marca, publicidade e promoções que beneficiam tanto os clubes como a liga como um todo.

As transmissões de TV em dias de jogo, tanto nos canais domésticos quanto internacionais, atraem grandes audiências e anunciantes, aumentando ainda mais a receita associada aos dias de jogo.

Em resumo, a estrutura financeira da Premier League é impulsionada por diversas fontes de receita, com os patrocínios, direitos de transmissão e dias de jogo desempenhando papéis cruciais. Essas receitas robustas permitem que a liga continue atraindo os melhores jogadores, mantenha um alto nível de competitividade e continue sua expansão global, consolidando seu status como uma das ligas de futebol mais ricas e emocionantes do mundo.

5. CONCLUSÃO

Em conclusão, a crescente interconexão entre o fenômeno esportivo do futebol e o cenário financeiro global é cada vez mais evidente. A transição para uma abordagem mais empresarial está gerando impactos profundos no panorama esportivo mundial. O Brasil, popularmente conhecido como “país do futebol”, enfrenta desafios notáveis não apenas devido às suas recentes frustrações em competições internacionais, mas também devido à crescente migração de talentos para ligas estrangeiras, com destaque para a Inglaterra.

A metamorfose dos clubes de futebol em entidades voltadas para o lucro transcende fronteiras, e a Premier League inglesa emerge como um modelo digno de observação. A abordagem inglesa se destaca pela meticulosidade na experiência do espectador, inovações no marketing esportivo e, sobretudo, pela ênfase na gestão financeira eficiente. A capacidade dos clubes ingleses em gerar receitas substanciais repercute diretamente na qualidade do espetáculo, na capacidade de atrair os melhores jogadores e, por consequentemente, na conquista de títulos.

O aumento da disparidade financeira entre as ligas, evidenciado pelos significativos investimentos dos clubes ingleses em contratações, aponta para um futuro em que times com menor expressão financeira possam perder seus talentos para clubes mais abastados. Este fenômeno, já observado em transferências de jogadores renomados, como o caso de Diego Carlos, que deixou o Sevilla para ingressar no Aston Villa, destaca a importância do equilíbrio entre gestão esportiva e financeira.

O estudo em questão, ao realizar uma análise aprofundada de relatórios financeiros e explorar o impacto da gestão financeira no futebol, proporciona uma perspectiva valiosa sobre como

as decisões empresariais não apenas influenciam o desempenho esportivo, mas também moldam a dinâmica financeira de um esporte tão amplamente popular quanto o futebol. A Premier League, enquanto estudo de caso, ilustra a viabilidade de harmonizar o entretenimento esportivo com práticas comerciais eficientes, indicando um futuro no qual a busca pelo equilíbrio financeiro se tornará cada vez mais crucial no panorama esportivo global.

Essa abordagem analítica se propõe a fornecer uma compreensão aprofundada do papel desempenhado pela gestão financeira no contexto do futebol contemporâneo. Ao observar as tendências da Premier League, busca-se extrair lições e insights que possam orientar estratégias futuras na gestão esportiva e financeira de clubes, tanto no Brasil quanto globalmente. O exame minucioso de relatórios não apenas evidencia a influência financeira nos resultados esportivos, mas também destaca a interdependência crítica entre o sucesso financeiro e a competitividade no cenário futebolístico internacional. À medida que o esporte continua a evoluir como uma indústria globalizada, compreender e adaptar-se a essas dinâmicas torna-se imperativo para a sustentabilidade e a excelência no mundo do futebol.

Como limitações para o estudo, destaca-se a falta de relatórios financeiros com os dados da última temporada 2022/2023. Todos os dados que foram possíveis de ser extraídos desta temporada foram de jornais e bancos de dados. Destaca-se também a dificuldade de encontrar dados mais aprofundados de cada clube individualmente, como, por exemplo, o valor recebido por cada um dos 20 clubes da Premier League referente aos seus respectivos patrocinadores.

Como contribuições futuras, sugere-se a análise do cenário brasileiro para que se possa realizar uma comparação mais rica e fique mais claro as diferenças entre as duas ligas nacionais. Além disso, sugere-se a análise da NBA, pois este trabalho traz como a Premier League está se dominando no âmbito esportivo e financeiro do futebol. A NBA domina o basquete nos mesmos âmbitos há mais tempo e com maior discrepância. Uma análise sobre ela possibilitaria ver as semelhanças de duas ligas que dominam seus esportes, para usar como exemplo para outras ligas replicarem.

BLIBIOGRAFIA

ANNUAL review of football finance 2023. Deloitte, 2023. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-annual-review-of-football-finance-2023.pdf>

BECHLER, M.; **CALDEIRA**, F. Como a Premier League se tornou a principal liga do mundo? - Fred e Bechler explicam. Disponível em: <https://youtu.be/NMCEBk8wDMg?si=8Pgr6XE8aPBJ0MRH>.

CAPELO, Rodrigo. De onde vem o dinheiro do futebol saudita? Entenda o negócio da liga que já fatura R\$ 4 bilhões. GE, 2023. Disponível em: <https://ge.globo.com/negocios-do-esporte/noticia/2023/02/15/de-onde-vem-o-dinheiro-do-futebol-saudita-entenda-o-negocio-da-liga-que-ja-fatura-r-4-bilhoes.ghtml>.

CASAROTTO, Camila. As 5 forças de Porter: quais são elas e como entender o conjunto de fatores que influenciam no sucesso do seu negócio? Rock Content, 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/5-forcas-de-porter/>.

DELOITTE football money league 2023. Deloitte, 2023. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/articles/deloitte-football-money-league.html>

DOYLE, Connor. Premier League prize money by position [2022/23]. Sport quotes and facts, 2023. Disponível em: <https://sqaf.club/premier-league-position-prize-money/>

ESTUDO aponta que Premier League soma maior números de patrocínios do futebol europeu. MKT esportivo, 2023. Disponível em: <https://www.mktesportivo.com/2023/08/estudo-aponta-que-premier-league-soma-o-maior-numero-de-patrocinnios-do-futebol-europeu/>

ESTUDO: Premier League acumula maior número de patrocínios do futebol europeu. Máquina do futebol, 2023. Disponível em: [https://maquinadoesporte.com.br/futebol/premier-league-acumula-maior-numero-de-patrocinnios-do-futebol-europeu-diz-estudo/#:~:text=no%20%20C3%BAltimo%20campeonato,-Marcas,e%20Serie%20A%20\(it%C3%A1lia\)](https://maquinadoesporte.com.br/futebol/premier-league-acumula-maior-numero-de-patrocinnios-do-futebol-europeu-diz-estudo/#:~:text=no%20%20C3%BAltimo%20campeonato,-Marcas,e%20Serie%20A%20(it%C3%A1lia)).

EUROPEAN football report 2022-23. Sponsor United, 2023. Disponível em: <https://www.sponsorunited.com/reports/european-football-report-2022-23>.

LA liga prize money for the 2022-2023 season. Sbnation managing madrid, 2023. Disponível em: <https://www.managingmadrid.com/2023/6/5/23749313/la-liga-prize-money-for-the-2022-2023-season>

MAGRI, Diogo. Desastre de Hillsborough: a história de uma das maiores tragédias do futebol. Premier League Brasil, 2023. Disponível em: <https://premierleaguebrasil.com.br/desastre-de-hillsborough-futebol/>.

MAIORES contratos de patrocínio da Premier League 2019-2020. Mantos do futebol, 2019. Disponível em: <https://mantosdofutebol.com.br/2019/08/maiores-contratos-patrocinnio-premier-league-2019-2020/>

NOVAES, Vinicius Mendonça. Impactos da pandemia sobre as finanças dos clubes de futebol. TCC (Bacharelado em Ciências Contábeis) – Escola Paulista de Política, Economia e Negócios, Osasco-SP, 2023. Disponível em: <https://repositorio.unifesp.br/handle/11600/66227>.

PREMIER League 2022/23: um resumo dos detalhes comerciais. Sport insider, 2022 Disponível em: <https://sportinsider.com.br/premier-league-resumo/#:~:text=Principais%20fornecedores%20de%20uniformes&text=Atualmente%2C%20a%20empresa%20alem%C3%A3%20Adidas,%2C%20a%20norte%20Americana%20Nike>.

PREMIER League temporada 2022-2023 competição milionária. Blog do Nilo, 2022. Disponível em: <https://blogdonilo.com/premier-league-2022-2023/>.

RAIO-X comercial da temporada 2023/2024 da Premier League. MKT esportivo, 2023. Disponível em: <https://www.mktesportivo.com/2023/08/raio-x-comercial-da-temporada-2023-2024-da-premier-league/>.

SAM. How much money will the LaLiga winners receive and how much do they get for entering the Champions League? Marca, 2022. Disponível em: <https://www.marca.com/en/football/spanish-foo>

tball/2022/08/12/62f6a40a268e3e696a8b45cc.html

SMITH, Alan. Premier League prize money: How much each team earned in 2022-23 season, 2023. Disponível em: <https://www.mirror.co.uk/sport/football/news/premier-league-prize-money-confirmed-30101958>

STEWART, Ben. A club-by-club breakdown of the 2022-23 Premier League prize money. Planet football, 2023. Disponível em: <https://www.planetfootball.com/quick-reads/premier-league-prize-money-club-by-club-breakdown-2022-23>.

TRANSFERMARKT. Transfermarkt. Disponível em: <https://www.transfermarkt.com.br/liga-dos-campeoes/erfolge/pokalwettbewerb/CL>