

EDITORIAL

A Revista Estudos e Negócios ACADEMICS da STRONG ESAGS configura-se como uma revista acadêmica multidisciplinar da área de negócios, que conta com publicação interna e externa. Está em seu número primeiro e terá uma tiragem semestral, envolvendo assuntos mais diversos da área de gestão.

Este primeiro número conta com dez artigos que versam em reflexões acerca do momento ímpar que vivemos: o de pandemia, ocasionado pelo vírus COVUD-19, que paralisou o mundo, mas especificamente o Brasil, desde março de 2020 e se estende aos dias atuais.

Todos os trabalhos desta edição perpassam, de alguma forma por este assunto, a saber: **A ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO DA PANDEMIA NO ÂMBITO ESTADUAL**, que se fundamenta na linha “Texto e discurso, nas modalidades oral e escrita”, de forma a visar à leitura e à produção de textos e discursos, sob o ponto de vista sócio-cognitivo-interacional, estando, pois, unida, especificamente, ao estudo do discurso da pandemia exposto publicamente no site do Governo Estadual de São Paulo.

Outro artigo, de cunho mais pedagógico, denominado **ENSINO REMOTO: DESAFIOS E POSSIBILIDADES ORGANIZATIVAS DO TRABALHO PEDAGÓGICO NO CONTEXTO DA PANDEMIA**, que analisou, as estratégias possíveis organizações de uma unidade educacional a partir da interrupção das atividades escolares presenciais em decorrência da pandemia COVID-19. Nesta mesma linha, **METODOLOGIAS ATIVAS COMO FACILITADORAS DO ENSINO REMOTO DEVIDO A PANDEMIA DE Covid-19: ESTUDO DE CASO APLICADO À DISCIPLINA DE FÍSICA NO ENSINO MÉDIO**, trata do estudo de caso da criação e implementação do projeto “Desafio de Inovações” como parte integrante de uma nova metodologia de ensino e avaliação na componente curricular Física, nos três anos do ensino médio do Colégio Jesus Maria José em São Paulo, por conta da nova modalidade de ensino ocasionada pelo momento atual. E ainda, **REFLEXOS ACADÊMICOS DAS NOVAS TECNOLOGIAS EM FUNÇÃO DA PANDEMIA GLOBAL NO ENSINO SUPERIOR**, apresentando uma pesquisa sobre o comportamento de docentes e discentes de uma instituição neste momento de pandemia global e os reflexos acadêmicos advindos das novas tecnologias sobre os envolvidos direta e indiretamente nesse processo educacional.

Em áreas mais específicas, pode-se contar com o texto **A COVID-19 E A ECONOMIA BRASILEIRA EM DEPRESSÃO**, que relaciona os impactos do COVID-19 na

economia brasileira, em recessão desde 2015, buscando discutir o que dificultará sua possível recuperação pós-pandemia. E na área administrativa, os **GANHOS COM A LOGÍSTICA REVERSA: ESTUDO DAS TENDÊNCIAS DO MERCADO DE PLÁSTICOS**, que discute sobre impactos ambientais e desenvolvimento sustentável, bem como o surgimento de novos comportamentos sociais, novas legislações e busca por novas estratégias empresariais competitivas.

Adiante e não menos importante a leitura seguirá por artigos que discutem mudanças advindas de um “novo normal”: **MUDANÇAS DE HÁBITOS E QUALIDADE DE VIDA DURANTE A QUARENTENA DE ACORDO COM OS DIFERENTES GRUPOS GERACIONAIS**, abordando que diante do contexto da COVID-19, a quarentena foi uma das medidas governamentais adotadas em diferentes países, afetando a vida de milhões de indivíduos, inclusive dos brasileiros. Assim, este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa que buscou descrever quais foram as mudanças de hábitos dos diferentes grupos geracionais, considerando sua qualidade de vida, principalmente em relação a lazer, sono, alimentação e outras atividades, podendo ser positivas ou negativas.

OS VALORES PESSOAIS INFLUENCIAM NA DETERMINAÇÃO DA PREFERÊNCIA POR CRITÉRIOS DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO?

A qualidade de vida no ambiente de trabalho tem se tornado relevante na pauta de discussões das organizações nas últimas décadas. Ela representa a percepção do indivíduo sobre sua satisfação com relação às suas metas e expectativas de vida. Ademais, os valores pessoais podem ser entendidos como sendo fatores de satisfação das necessidades humanas que teriam maior prioridade para um indivíduo, pois garantiriam a ele a melhor forma, possível, de viver.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA, que avalia a real influência da pandemia na adoção emergencial de tecnologias de informação no suporte às atividades organizacionais, e busca verificar se o cenário citado de fato alavancou o desenvolvimento de novas soluções e novos negócios baseados ou suportados por tecnologias, considerando os conceitos que envolvem a Transformação Digital.

COVID-19 E O SHOPPER: REFLEXÕES SOBRE OS IMPACTOS NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA NO PERÍODO PÓS-PANDEMIA, IDENTIFICOU as variáveis relevantes para a experiência de compra e como as restrições de convívio social, impostas pela pandemia do COVID-19, afetaram a dinâmica de compra do *shopper*. Delimitou-se a experiência de compra no ambiente físico e no ambiente *online*, por meio da análise dos

aspectos envolvidos em cada ambiente, como também os benefícios e dificuldades de cada meio.

Com a abrangência das mais diversas linhas de pensamento, acerca de um tema que ainda se constitui como desafiador, desejo a todos uma excelente leitura, bem como a intenção de que novas reflexões surjam a partir destas.

Sejam bem-vindos à Academics, a Revista Acadêmica Multidisciplinar da STRONG ESAGS.

Profª Drª Danielle Guglieri Lima
Editora da Revista ACADEMICS
danielle.lima@esags.edu.br