

EDITORIAL

A Revista Estudos e Negócios *ACADEMICS* da Strong Business School configura-se como uma revista acadêmica multidisciplinar da área de negócios, que conta principalmente com a publicação externa. Está em seu segundo número o que deixa o corpo editorial muito feliz, pois que a qualidade das publicações se manteve, aumentando em quantidade, de forma a envolver assuntos mais diversos da grande área.

Nesta edição o leitor conta com treze artigos que versam em reflexões ainda acerca do momento ímpar que vivemos: o de pandemia, ocasionado pelo vírus COVID-19, que mantém o mundo paralisado, mas especificamente aqui no Brasil, desde março de 2020. Outras questões também são tratadas e são bem-vindas, visto que as ligadas ao ensino, à tecnologia e às múltiplas possibilidades são abarcadas pela amplitude deste periódico.

Embora os textos não sejam apresentados, no interior da revista, na ordem em que são apontados neste editorial acredito ser de extrema importância que se comece a ler e refletir sobre **A PANDEMIA DO COVID-19 E O MUNDO EM TREVAS: NOTAS ECONÔMICAS PARA TIRAR O SONO** que discute os números da pandemia e aponta a métrica dos efeitos econômicos desde o seu início no Brasil, com base em três indicadores de saúde: a relação óbitos-população, contaminados-população e óbitos-contaminados.

Mediante ao que se vive neste contexto a tecnologia passa a ser também um ponto fundamental para reflexão, desta forma, **A TECNOLOGIA E O MUNDO DIGITAL INVADEM O VAREJO TRADICIONAL E TRAZ UMA NOVA FORMA DE CONSUMIR** versa sobre as mais modernas ferramentas tecnológicas do marketing, aplicadas tanto no ambiente físico bem como no virtual, com a intenção de se criar convergência entre esses meios e também proporcionar experiências únicas e inesquecíveis ao consumidor de determinada marca. A obra tem o intuito de expandir o comércio online, incrementando, dia a dia os sites e-commerce.

Ainda sobre tecnologia é possível ler sobre **PÓS-COVID-19: A TECNOLOGIA COMO RECURSO PARA RETOMADA DO SHOPPER AO PONTO-DE-VENDA FÍSICO** procurou identificar a relação entre o comportamento do *shopper* nos ambientes *on-line* e *off-line* e, a partir da análise das restrições de convívio social, impostas pela pandemia do Covid-19, conjecturar como a tecnologia auxiliará o varejista na retomada do tráfego de shoppers ao ponto-de-venda físico.

O artigo **O BRASIL NO MERCADO INTERNACIONAL DE AÇÚCAR: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA GRAVITACIONAL** que objetivou estudar as exportações brasileiras de açúcar sob a perspectiva do modelo gravitacional de comércio. Foram coletados os dados do Brasil e de seus 50 principais parceiros comerciais, em um período de 10 anos, chegando aos atuais 2020.

No âmbito de pessoas o artigo **CONTRIBUIÇÕES DO PROCESSO DE COACHING PARA O DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA DOS EXECUTIVOS**, com o objetivo identificar a existência de contribuições do processo de *coaching* no desenvolvimento de carreira dos executivos, o que se torna uma leitura obrigatória para quem quer ascender em qualquer carreira. Tal assunto é seguido por outro texto de título **A RELAÇÃO ENTRE A LIDERANÇA DOS GESTORES E A QUALIDADE DE VIDA DE ESTAGIÁRIOS NO TRABALHO** analisar a influência da liderança dos gestores em relação a qualidade de vida no trabalho de estagiários.

Pode-se ler sobre a temática **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS**, o qual apresenta o conceito de inteligência como superior a resultados de testes, provas, QI e Fator G, mas como multiforme, haja vista as reconhecidas maneiras distintas de aprender e de ensinar. Este trabalho é um recorte de outra obra, publicada em 2020.

Tais ideias encadeiam nas questões de ensino trazidas em **TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO: LIMITES E POSSIBILIDADES PARA A APRENDIZAGEM NO ENSINO REMOTO** que visa analisar os limites e as possibilidades das tecnologias digitais para a aprendizagem remota, e que vem ao encontro do que se está passando no país e no mundo, desde que se instaurou a pandemia.

Há um artigo que apresenta um case: **MARGOT FILMES – CASO PARA ENSINO** apresenta a trajetória da empresa do segmento audiovisual Margot Filmes a partir de sua idealização, em 1995, até 2020, evidenciando os principais dilemas organizacionais, relacionados ao processo estratégico de criação, configuração e apropriação de valor.

Sobre o ensino o texto **DA FORMULAÇÃO À IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS (PROUNI): AVALIAÇÃO DOS 15 ANOS DO PROGRAMA** reformulado em 2004 pelo Ministério da Educação em um programa a contemplar estudantes de baixa renda, negros, indígenas e professores da educação básica, ou seja, um assunto de extrema relevância para nossa educação.

O artigo **LIDERANÇA A LUZ DA TEORIA POLÍTICA**, sendo ensaio teórico, tendo como metodologia para a análise da liderança o estudo da teoria política conceitua poder e descreve a liderança como o exercício do poder, como o conjunto de práticas cuja eficácia é estabelecida pelas circunstâncias e por aspectos pertinentes a relação entre líder e liderados cujo conflito é latente.

O texto **A HISTÓRIA DOS JOGOS OLÍMPICOS MODERNOS: ENTRE A TRADIÇÃO E AS PRESSÕES COMERCIAIS** que apresenta a ressignificação do Jogos Olímpicos modernos, antes idealizados no começo do século XX pelo francês Pierre de Coubertin, estruturaram-se sob os princípios das competições gregas e agora com base em relações comerciais.

DOUGLASS NORTH E O “MODELO BASE EXPORTAÇÃO” COMO IMPULSIONADOR DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO busca resgatar a teoria em questão sobre o papel das exportações como motor do desenvolvimento econômico. North é economista, vencedor Nobel de Economia em 1993, conhecido atualmente por seus estudos acerca do papel das instituições no desenvolvimento econômico, além de tantos outros.

Com a abrangência das mais diversas linhas de pensamento, acerca de um tema que ainda se constitui como desafiador, desejo a todos uma excelente leitura, bem como a intenção de que novas reflexões surjam a partir destas.

Convido a todos que se cadastrem em nossa plataforma, seja para leitura ou submissão para as próximas edições.

Sejam bem-vindos à Academics, a Revista Acadêmica Multidisciplinar da STRONG ESAGS.

PROFª DRª DANIELLE GUGLIERI LIMA

Editora da Revista ACADEMICS

DANIELLE.LIMA@esags.edu.br
