

EDITORIAL

A Revista Estudos e Negócios *ACADEMICS* da Strong Business School configura-se como uma revista acadêmica multidisciplinar da área de negócios, que conta principalmente com a publicação externa. Está em seu terceiro número o que deixa o corpo editorial muito feliz, pois que a qualidade das publicações se manteve, aumentando em quantidade, de forma a envolver assuntos mais diversos da grande área.

Nesta edição o leitor conta com doze artigos que versam sobre os mais diferentes aspectos que envolvem a gestão, ainda apresentam, pontualmente, questões ligadas à pandemia do COVID 19, algo sobre qual muito se falará. Sobre esta questão, a sugestão de leitura é para essas duas reflexões, a saber; **COMPORTAMENTO SOCIOECONÔMICO SOB A PERSPECTIVA DA NOVA FASE PÓS-PANDEMIA EM FUNÇÃO DO SISTEMA CAPITALISTA ATUAL**, apontando como os países envolvidos e o mundo tiveram que adequar suas relações sociais, diplomáticas, econômicas, comerciais e seu modo de viver, negociar, produzir e comercializar para conseguir se reestruturar, em função dessas mudanças; merecendo um destaque para os bancos e outras instituições financeiras; seguido de **ESTRATÉGIA PARA MANTER A COMPETITIVIDADE EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DO ESTILO DE LIDERANÇA EM UMA EMPRESA DO SETOR DE SERVIÇOS PORTUÁRIOS**, buscando verificar se eventos que contribuem para um ambiente de incerteza, como é o caso da pandemia faria com que empresários mudassem seus “estilos de liderança”, como estratégia para manter a competitividade de suas organizações, especificamente da adoção do *home office* como novo modelo de trabalho, um exemplo prático de mudança contingencial.

Na área de contabilidade, mais especificamente apresentam-se: **A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DA GRANDE SÃO PAULO**, evidenciando a importância da contabilidade gerencial no processo decisório nas pequenas e médias empresas do Estado de São Paulo, contou com pesquisa de campo, seleção de pequenas e médias empresas; juntamente ao texto **AVALIAÇÃO DE PROJETOS E FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS COM BASE EM CUSTOS E BENEFÍCIOS SOCIAIS**, que estuda a Avaliação Social de Projetos, com base na Análise de Custos e Benefícios, denominada ACB, consistindo em um instrumento extremamente útil para promover a racionalidade na utilização dos recursos das empresas e governo, podendo ser utilizado para a tomada de decisões estratégicas das empresas e organismos do setor governamental, e proporciona à sua gestão um posicionamento estratégico com base técnica.

Há uma preocupação que reflete sobre a questão dos transportes, sobretudo os ferroviários, apresentadas em **INFRAESTRUTURA VERDE E OPORTUNIDADES DE SOLUÇÕES AGREGADORAS DE RESILIÊNCIA PARA A MATRIZ INTERMODAL DE TRANSPORTES DO BRASIL**, que trata sobre a adequação dos projetos de transportes e de logística ao discurso da sustentabilidade, visto que projetos atuais de transportes e de infraestrutura, devem incluir critérios que sejam representativos dessa sintonia; seguido de **O PAPEL DO TRANSPORTE FERROVIÁRIO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UMA ABORDAGEM INSTITUCIONALISTA E KEYNESIANA**, que demonstra o papel e importância do transporte ferroviário no processo de desenvolvimento econômico e apresentar propostas voltadas à realização de ampliação do sistema dessa modalidade de transporte em âmbito nacional; finalizando o tema com o texto **FERROVIAS COMO FATOR DE RESILIÊNCIA PARA UMA INFRAESTRUTURA VERDE: INCENTIVOS PRIVADOS E BENEFÍCIOS SOCIAIS**, o qual discute duas questões relacionadas com os estímulos aos investimentos em ferrovias. A primeira apresenta a rentabilidade e o risco sob o ponto de vista privado das operações das ferrovias em comparação com outros tipos de transporte e os demais setores de atividade no Brasil, no período 2013-2018 e a segunda questão se refere aos efeitos diferenciados dos vários modos de transporte sobre o meio ambiente e qualidade de vida, e lança ideias para uma análise social dos projetos, inserindo cálculos econômicos que quantificam as perdas evitadas com a substituição do modo de transporte rodoviário pelo modo de transporte ferroviário.

No âmbito dos Recursos humanos, é apresentado o artigo **MATERNIDADE E MERCADO DE TRABALHO - TORNANDO A MATERNIDADE UMA ALIADA NAS ORGANIZAÇÕES MULTINACIONAIS DO BRASIL**, vencedor na categoria de melhor artigo no ENIP SBS 2021, apresentando uma visão sobre o impacto da maternidade no desenvolvimento de carreira das mulheres no ambiente corporativo, mostrando como as empresas multinacionais brasileiras podem colaborar para que a maternidade em ambientes corporativos seja inclusiva e não mais vista como um impasse na progressão de carreira das mulheres.

Em marketing pode-se contar com dois textos: **ESTRATÉGIA DE MARKETING NO E-SPORT ESTUDO DE CASO PARA O DESENVOLVIMENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO**, que estuda o caso de uma empresa do ramo de jogos eletrônicos (e-sports), de forma a entender o seu mercado e desenvolver uma proposta de utilização das redes sociais como mecanismo de alavancagem dos produtos e serviços, assim como de desenvolvimento de novas oportunidades. Tal texto é seguido de **O MARKETING VERDE COMO SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS**, que busca avaliar como as empresas aplicam tal estratégia nos produtos vinculados à responsabilidade e real compromisso na relação entre meio ambiente e consumidores, pois é sabido que na atualidade as empresas preocupam-se cada vez mais com a responsabilidade social e a sustentabilidade, remodelando seus processos de produção a fim de obter mercado.

Sobre a indústria, **DESINDUSTRIALIZAÇÃO: O DEBATE SOBRE A PERDA DE PARTICIPAÇÃO DO SETOR MANUFATUREIRO NO BRASIL**, sugerindo que existem pesquisas que evidenciam a perda de representatividade industrial brasileira e outras que refutam tal possibilidade, ou seja, não apresentam um consenso, de forma a se debruçar no estudo dos dados sobre os produtos mais exportados e importados entre os anos de 2018 e 2020.

Para fechar esta edição, a sugestão é de um texto na área de educação e apresenta-se **SIGNIFICAÇÃO DA APRENDIZAGEM POR MEIO DO USO DE JOGOS: UMA ESTRATÉGIA PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**, apresentado no Enangrad 2021 que verifica a possibilidade da utilização do jogo, especificamente o jogo digital denominado Kahoot no dia a dia da sala de aula como ferramenta estratégica para o ensino de conteúdos advindos da disciplina de Comunicação Empresarial na Strong Business School, mas que pode ser usado em qualquer outra realidade virtual ou híbrida.

Com a abrangência das mais diversas linhas de pensamento desejo a todos uma excelente leitura, bem como a intenção de que novas reflexões surjam doravante.

Convido a todos que se cadastrem em nossa plataforma, seja para leitura ou submissão para as próximas edições.

Sejam bem-vindos à Academics, a Revista Acadêmica Multidisciplinar da STRONG BUSINESS SCHOOL.

PROF^a DR^a DANIELLE GUGLIERI LIMA

Editora da Revista ACADEMICS

danielle.lima@esags.edu.br
